

# 14º CONGRESO INTERNACIONAL DEL MANAGEMENT:

**"Nuevas estrategias, tendencias y habilidades directivas en momentos de incertidumbre económica".**

**Organizado por:**



**ESERP The School of Business and Social Science**



**CONSEDOC - Consejo Superior Europeo de Doctores y Doctores Honoris Causa**



**IERP - International Institute of Public Relations, Management and Business**



**Ciudad anfitriona:** Barcelona, España

**Días:** 17,18, 19 y 21 de enero del 2011

**Horario:** de 19 a 21,30 horas

**Lugar:** Sala de actos de ESERP Barcelona c/Girona 24 08010 Barcelona

**Plazas limitadas:** por riguroso orden de inscripción a [eventos@eserp.com](mailto:eventos@eserp.com)

**Precio:** *Gratuito*, subvencionado por la Fundación Universitaria ESERP

## **PAÍSES PARTICIPANTES E INSTITUCIONES**

### **ESPAÑA:**

- Universidad Camilo José Cela
- Universidad de Barcelona
- ESERP, The School of Business and Social Science
- Fundación Universitaria ESERP
- CONSEDOHC, Consejo Superior Europeo de Doctores y Doctores Honoris Causa
- IERP, International Institute of Public Relations, Management and Business.

**ALEMANIA:**

- Schmalkalden University of Applied Sciences

**BÉLGICA:**

- European Communication School

**CHILE:**

- Universidad Mayor

**FRANCIA:**

- IICP – Instituto Internacional de Comunicación de París

**HOLANDA:**

- Maastricht School of Management

**IRLANDA:**

- Dublin Business School

**MÉXICO:**

- Universidad Autónoma de Coahuila

**PORTUGAL:**

- Instituto Portugués de Administração de Marketing

**REINO UNIDO:**

- Staffordshire University

<b>INICIO</b>
---------------

**El 14º CONGRESO INTERNACIONAL DEL MANAGEMENT** es una iniciativa privada y sin ánimo de lucro del equipo de investigación de la Business School de **ESERP The School of Business and Social Science**, de la sede de Barcelona.

Cuenta con el respaldo de **diversas universidades, escuela de negocios e instituciones** representativas de la **investigación** en el área del **Management**, tanto a nivel nacional como internacional.

Por lo tanto, el congreso pretende seguir siendo un **punto de encuentro** para dar a conocer las **últimas tendencias del Management** dentro de los programas de continuidad para todas aquellas personas, mandos intermedios, directivos, profesionales, estudiantes de MBA y másteres, entre otros, que deseen compartir con directivos del momento un **espacio de conocimiento y de networking profesional**.

El presente Congreso se va a centrar en **“Nuevas estrategias, tendencias y habilidades directivas en momentos de incertidumbre económica”** centrados en cuatro grandes áreas de gestión y por profesionales de las mismas.

## ÁREAS DEL MANAGEMENT

El **Congreso** se centrará en **cuatro jornadas** donde cada una de ellas estará **enfocada** a las **siguientes áreas funcionales de la empresa** y a una temática en concreto:

- **HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:** "La gestión de personas en las organizaciones en entornos económicos de crisis"
- **DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:** "Cómo definir estrategias cuando las empresas priorizan la reducción de costes"
- **MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:** "Cómo podemos reinventarnos para seguir vivos en el mercado ante las nuevas exigencias de los consumidores"
- **FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:** "¿Cuándo los particulares y las pequeñas y medianas empresas volveremos a tener liquidez por parte del sistema financiero?"

## PONENCIAS

**HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:** "La gestión de personas en las organizaciones en entornos económicos de crisis"

**Ponencia 1:** "La gestión del compromiso como estrategia integrada de los recursos humanos".

**Ponencia 2:** "Comportamiento humano en la organización: entrenando la gestión eficaz y eficiente"

**Ponencia 3:** "Procesos y personas: las claves de la próxima década".

**Ponencia 4:** "Modelo de gestión estratégica del talento como elemento integrador en las nuevas organizaciones"

**DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:** "Cómo definir estrategias cuando las empresas priorizan la reducción de costes"

**Ponencia 1:** "Grandes retos de la Pyme en la actualidad"

**Ponencia 2:** "Go to Market: cómo trasladar la estrategia de clientes, canales y fuerza de ventas a la cuenta de resultados"

**Ponencia 3:** "La nueva ley de morosidad: salvación para las Pymes o seguirá el monopolio de las administraciones públicas y las grandes empresas a la hora de definir el período de pago"

**Ponencia 4:** "¿Qué podemos hacer para salvar nuestra empresa en época de crisis?. Decisiones erróneas en la gestión actual de las organizaciones en situaciones de crisis".

**MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:** "Cómo podemos reinventarnos para seguir vivos en el mercado ante las nuevas exigencias de los consumidores"

**Ponencia 1:** "AFFINITY PETCARE: el renacer de una marca y su crecimiento en época de crisis"

**Ponencia 2:** "CÍRCULO DE LECTORES, 50 años de marketing One-to-One. Lecciones del pasado y estrategias de futuro"

**Ponencia 3:** "Show me the money: ROI y Social Media".

**Ponencia 4:** "Podemos ser creativos en tiempos de crisis: Yes, We can!"

**FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:** "¿Cuándo los particulares y las pequeñas y medianas empresas volveremos a tener liquidez por parte del sistema financiero?"

**Ponencia 1:** "Crisis de los mercados financieros. ¿Hasta cuando?. Desarrollo del crack y salida de la crisis.

**Ponencia 2:** "La restricción crediticia bancaria y su impacto sobre los resultados empresariales"

**Ponencia 3:** "Consejos prácticos sobre gestión de patrimonios en un entorno de incerteza".

**Ponencia 4:** "Forex, una inversión alternativa en el mercado financiero de mayor volumen y liquidez del mundo."

## EMPRESAS PARTICIPANTES EN LAS PONENCIAS

### HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:

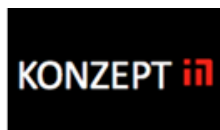


**BANCO**

**SABADELL**



**IOR CONSULTING**



**KONZEPT-IN  
CAPITAL**

**HUMANO**



**GESTIA  
CONSULTORES**

### DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:



**PIMEC – Patronal de la  
de la micro, pequeña  
y mediana empresa  
de Catalunya**



**everis**



**ESERP – The School of  
Business and Social  
Science**



**DAEMON  
QUEST**

### MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:



**AFFINITY  
PETCARE**



**CÍRCULO DE  
LECTORES**



**BUZZ MARKETING  
NETWORKS**



**YGREGA**

## **FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:**

---



**JP MORGAN CHASE**



**BARNA  
CONSULTORES**



**SAPERE**

**AUDE**



**RED ROCK FX**

## **PONENTES**

### **HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:**

**D. Josep Manel Ventosa i Homobono**, Director Desarrollo y Políticas Corporativas de Recursos Humanos de **BANCO SABADELL**

**Dña. Olga García Ollé**, Socia - Directora General de **GESTIA CONSULTORES**.

**D. Ricard Rocosa**, Socio – Director de **IOR CONSULTING**.

**Dña. Pilar Lorenzo**, Socia - Directora de **KONZEPT IN CAPITAL HUMANO**

### **DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:**

**D. Alberto Prades**, Gerente de **everis Business Consulting**

**D. Gabriel Carrasco**, Director de Consumo y Distribución en **Daemon Quest – México**.

**Profesor Ferran Josep Huertas, Dr.h.c.** Director de la Business School de **ESERP The School of Business and Social Science**

**Dña. Isabel Navarro Aguilera**, Abogada de Derecho Civil del Departamento Jurídico de **PIMEC – Patronal de la de la micro, pequeña y mediana empresa de Catalunya**

## **MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:**

---

**D. Simón Fusté Coetzee**, Brand Manager Ultima Dog – Marketing Global de **AFFINITY PETCARE**

**D. Eduard Menal casas**, Director de marketing y desarrollo de negocio de **CÍRCULO DE LECTORES**.

**D. Eduard Corral**, Socio-Fundador y Director General de **BUZZ MARKETING NETWORKS**

**D. Jacint Domingo Martí**, Director de **YGREGA**

## **FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:**

---

**D. José Luis Bustelo**, Week Trader (desarrollando para España todos los productos de OPCIONES Y FUTUROS FINANCIEROS) en **J.P.MORGAN**

**D. Xavier Sánchez Cabanas**, Socio – Fundador de **BARNA CONSULTORES**

**D. Alex Font Ferrer**, Socio – Fundador de **SAPERE AUDE CONSULTORES**

**D. Vicent Werner**, Director **RedRock FX en España**

## JORNADAS DEL CONGRESO

**PRIMERA JORNADA: Lunes 17 enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:** "La gestión de personas en las organizaciones en entornos económicos de crisis"



### Empresas participantes:



**BANCO SABADELL:** "La gestión del compromiso como estrategia integrada de los recursos humanos".

Ponente: **D. Josep Manel Ventosa i Homobono, Director Desarrollo y Políticas Corporativas de Recursos Humanos**



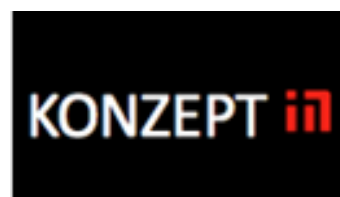
**GESTIA CONSULTORES:** "Comportamiento humano en la organización: entrenando la gestión eficaz y eficiente"

Moderadora y Ponente: **Profesora Dña. Olga García Ollé, Socia Directora General.**



**IOR CONSULTING:** "Procesos y personas: las claves de la próxima década".

Ponente: **D. Ricard Rocosa, Socio Director.**



**KONZEPT-IN CAPITAL HUMANO :** "Modelo de gestión estratégica del talento como elemento integrador en las nuevas organizaciones"

Ponente: **Dña. Pilar Lorenzo, Socia Directora**

**DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:** "Cómo definir estrategias cuando las empresas priorizan la reducción de costes"



**Empresas participantes:**



**everis:** "Grandes retos de la Pyme en la actualidad".

Ponente: **D. Alberto Prades, Gerente de everis Business Consulting**



**DAEMON QUEST:** "Go to Market: cómo trasladar la estrategia de clientes, canales y fuerza de ventas a la cuenta de resultados"

Ponente: **D. Gabriel Carrasco, Director de Consumo y Distribución en Daemon Quest – México.**



**PIMEC – Patronal de la micro, pequeña y mediana empresa de Cataluña:** "La nueva ley de morosidad: salvación para las Pymes o seguirá el monopolio de las administraciones públicas y las grandes empresas a la hora de definir el período de pago"

**Dña. Isabel Navarro Aguilera,** Abogada de Derecho Civil del Departamento Jurídico de **PIMEC – Patronal de la de la micro, pequeña y mediana empresa de Catalunya**



**ESERP The School of Business and Social Science:** "¿Qué podemos hacer para salvar nuestra empresa en época de crisis?. Decisiones erróneas en la gestión actual de las organizaciones en situaciones de crisis".

Moderador y ponente: **Profesor Ferran Josep Huertas, Dr.h.c. Director de la Business School.**

**TERCERA JORNADA: Miércoles 19 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:**

“Cómo podemos reinventarnos para seguir vivos en el mercado ante las nuevas exigencias de los consumidores”



**Empresas participantes:**



**AFFINITY PETCARE: “El renacer de una marca y su crecimiento en época de crisis”**

Ponente: **D. Simón Fusté Coetzee, Brand Manager Ultima Dog – Marketing Global**



**CÍRCULO DE LECTORES: 50 años de marketing One-to-One. Lecciones del pasado y estrategias de futuro**

Ponente: **D. Eduard Menal casas, Director de marketing y desarrollo de negocio.**



**BUZZ MARKETING NETWORKS: “Show me the money: ROI y Social Media”.**

Ponente: **D. Eduard Corral, Socio-Fundador y Director General**



**YGREGA: “Podemos ser creativos en tiempos de crisis: Yes, We can!”**

Ponente: **D. Jacint Domingo Martí, Director de Ygrega**

**CUARTA JORNADA:** Viernes 21 de enero de 2011 19,00-21,30 horas

**FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:** "¿Cuándo los particulares y las pequeñas y medianas empresas volveremos a tener liquidez por parte del sistema financiero?"



### **Empresas participantes:**



**JP MORGAN CHASE:** "Crisis de los mercados financieros. ¿Hasta cuando?. Desarrollo del crack y salida de la crisis.

Ponente: **D. José Luis Bustelo, Week Trader (desarrollando para España todos los productos de OPCIONES Y FUTUROS FINANCIEROS).**



**BARNÁ CONSULTORES:** "La restricción crediticia bancaria y su impacto sobre los resultados empresariales"

Ponente: **D. Xavier Sánchez Cabanas, Socio - Fundador**



**SAPERE AUDE:** "Consejos prácticos sobre gestión de patrimonios en un entorno de incerteza".

Ponente: **D. Alex Font Ferrer, Socio - Fundador**



**RED ROCK FX:** "Forex, una inversión alternativa en el mercado financiero de mayor volumen y liquidez del mundo."

Ponente: **D. Vicent Werner, Director RedRock FX en España**

# PLANIFICACIÓN Y HORARIOS

**Lunes 17 enero de 2011 19,00-21,30 horas**

---

**HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:** "La gestión de personas en las organizaciones en entornos económicos de crisis"

**Ponencia 1:** "La gestión del compromiso como estrategia integrada de los recursos humanos".

**Ponencia 2:** "Comportamiento humano en la organización: entrenando la gestión eficaz y eficiente"

**Ponencia 3:** "Procesos y personas: las claves de la próxima década".

**Ponencia 4:** "Modelo de gestión estratégica del talento como elemento integrador en las nuevas organizaciones"

**Martes 18 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

---

**DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:** "Cómo definir estrategias cuando las empresas priorizan la reducción de costes"

**Ponencia 1:** "Grandes retos de la Pyme en la actualidad"

**Ponencia 2:** "Go to Market: cómo trasladar la estrategia de clientes, canales y fuerza de ventas a la cuenta de resultados"

**Ponencia 3:** "La nueva ley de morosidad: salvación para las Pymes o seguirá el monopolio de las administraciones públicas y las grandes empresas a la hora de definir el período de pago"

**Ponencia 4:** "¿Qué podemos hacer para salvar nuestra empresa en época de crisis?. Decisiones erróneas en la gestión actual de las organizaciones en situaciones de crisis".

## **Miércoles 19 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

---

**MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:** "Cómo podemos reinventarnos para seguir vivos en el mercado ante las nuevas exigencias de los consumidores"

**Ponencia 1:** "AFFINITY PETCARE: el renacer de una marca y su crecimiento en época de crisis"

**Ponencia 2:** "CÍRCULO DE LECTORES, 50 años de marketing One-to-One. Lecciones del pasado y estrategias de futuro"

**Ponencia 3:** "Show me the money: ROI y Social Media".

**Ponencia 4:** "Podemos ser creativos en tiempos de crisis: Yes, We can!"

## **Viernes 21 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

---

**FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:** "¿Cuándo los particulares y las pequeñas y medianas empresas volveremos a tener liquidez por parte del sistema financiero?"

**Ponencia 1:** "Crisis de los mercados financieros. ¿Hasta cuando?. Desarrollo del crack y salida de la crisis.

**Ponencia 2:** "La restricción crediticia bancaria y su impacto sobre los resultados empresariales"

**Ponencia 3:** "Consejos prácticos sobre gestión de patrimonios en un entorno de incerteza".

**Ponencia 4:** "Forex, una inversión alternativa en el mercado financiero de mayor volumen y liquidez del mundo."

## **Mesa redonda**

---

A la finalización de las ponencias de cada jornada se desarrollará una mesa redonda que versará sobre las mismas y el tema central del área de Management tratado.

En el caso del **14º CONGRESO INTERNACIONAL DEL MANAGEMENT: "Nuevas estrategias, tendencias y habilidades en momentos de incertidumbre económica"** las mesas redondas versarán sobre los siguientes temas:

**Lunes 17 enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:** "La gestión de personas en las organizaciones en entornos económicos de crisis"

**Martes 18 enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:** "Cómo definir estrategias cuando las empresas priorizan la reducción de costes"

**Miércoles 19 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:** "Cómo podemos reinventarnos para seguir vivos en el mercado ante las nuevas exigencias de los consumidores"

**Viernes 21 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:** "¿Cuándo los particulares y las pequeñas y medianas empresas volveremos a tener liquidez por parte del sistema financiero?"

## **Publicación de los trabajos**

De las diferentes ponencias expuestas en el Congreso de management se creará un monográfico por parte de la Fundación Universitaria Eserp y del Consejo Superior Europeo de Doctores y será suministrado posteriormente a todos los participantes en el Congreso en formato pdf.

## **Expedición de certificados**

Se expedirán certificados según modalidad, ya sea como asistente o participante en las ponencias. En el caso de ser asistente se deberá acreditar la participación como mínimo de tres jornadas y el certificado se podrá recoger en la Secretaría de ESERP The School of Business and Social Science a partir del día 14 de febrero del 2011.

## TEMÁTICA Y CONTENIDO

**PRIMERA JORNADA: Lunes 17 enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**HABILIDADES DIRECTIVAS Y FACTOR HUMANO:** "La gestión de personas en las organizaciones en entornos económicos de crisis"



### Empresas participantes:



**BANCO SABADELL:** "La gestión del compromiso como estrategia integrada de los recursos humanos".

Ponente: **D. Josep Manel Ventosa i Homobono, Director Desarrollo y Políticas Corporativas de Recursos Humanos**



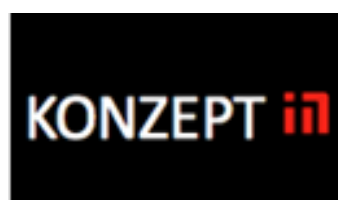
**GESTIA CONSULTORES:** "Comportamiento humano en la organización: entrenando la gestión eficaz y eficiente"

Moderadora y Ponente: **Profesora Dña. Olga García Ollé, Socia Directora General.**



**IOR CONSULTING:** "Procesos y personas: las claves de la próxima década".

Ponente: **D. Ricard Rocosa, Socio Director.**



**KONZEPT IN CAPITAL HUMANO:** "Modelo de gestión estratégica del talento como elemento integrador en las nuevas organizaciones"

Ponente: **Dña. Pilar Lorenzo, Socia Directora**

**SEGUNDA JORNADA: Martes 18 enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**DIRECCIÓN GENERAL Y POLÍTICA DE EMPRESA:** "Cómo definir estrategias cuando las empresas priorizan la reducción de costes"



**Empresas participantes:**



**everis:** "Grandes retos de la Pyme en la actualidad".

Ponente: **D. Alberto Prades, Gerente de everis Business Consulting**



**DAEMON QUEST:** "Go to Market: cómo trasladar la estrategia de clientes, canales y fuerza de ventas a la cuenta de resultados"

Ponente: **D. Gabriel Carrasco, Director de Consumo y Distribución en Daemon Quest – México.**



**PIMEC – Patronal de la micro, pequeña y mediana empresa de Cataluña:** "La nueva ley de morosidad: salvación para las Pymes o seguirá el monopolio de las administraciones públicas y las grandes empresas a la hora de definir el período de pago"

**Dña. Isabel Navarro Aguilera,** Abogada de Derecho Civil del Departamento Jurídico de **PIMEC – Patronal de la de la micro, pequeña y mediana empresa de Catalunya**



**ESERP The School of Business and Social Science:** "¿Qué podemos hacer para salvar nuestra empresa en época de crisis?. Decisiones erróneas en la gestión actual de las organizaciones en situaciones de crisis".

Moderador y ponente: **Profesor Ferran Josep Huertas, Dr.h.c. Director de la Business School.**

**TERCERA JORNADA: Miércoles 19 de enero de 2011 19,00-21,30 horas**

**MARKETING - COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS:**

“Cómo podemos reinventarnos para seguir vivos en el mercado ante las nuevas exigencias de los consumidores”



**Empresas participantes:**

---



**AFFINITY PETCARE: “El renacer de una marca y su crecimiento en época de crisis”**

Ponente: **D. Simón Fusté Coetzee, Brand Manager Ultima Dog – Marketing Global**



**CÍRCULO DE LECTORES: 50 años de marketing One-to-One. Lecciones del pasado y estrategias de futuro**

Ponente: **D. Eduard Menal casas, Director de marketing y desarrollo de negocio.**



**BUZZ MARKETING NETWORKS: “Show me the money: ROI y Social Media”.**

Ponente: **D. Eduard Corral, Socio-Fundador y Director General**



**YGREGA: “Podemos ser creativos en tiempos de crisis: Yes, We can!”**

Ponente: **D. Jacint Domingo Martí, Director de Ygrega**

**FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES:** "¿Cuándo los particulares y las pequeñas y medianas empresas volveremos a tener liquidez por parte del sistema financiero?"



**Empresas participantes:**



**JP MORGAN CHASE:** "Crisis de los mercados financieros. ¿Hasta cuando?. Desarrollo del crack y salida de la crisis.

Ponente: **D. José Luis Bustelo, Week Trader (desarrollando para España todos los productos de OPCIONES Y FUTUROS FINANCIEROS).**



**BARNA CONSULTORES:** "La restricción crediticia bancaria y su impacto sobre los resultados empresariales"

Ponente: **D. Xavier Sánchez Cabanas, Socio - Fundador**



**SAPERE AUDE:** "Consejos prácticos sobre gestión de patrimonios en un entorno de incerteza".

Ponente: **D. Alex Font Ferrer, Socio - Fundador**



**RED ROCK FX:** "Forex, una inversión alternativa en el mercado financiero de mayor volumen y liquidez del mundo."

Ponente: **D. Vicent Werner, Director RedRock FX en España**

## Lugar del Congreso



**Ciudad anfitriona:** Barcelona, España

**Días:** 17,18, 19 y 21 de enero del 2011

**Horario:** de 19 a 21,30 horas

**Lugar:** Sala de actos del Edificio ESERP  
Barcelona  
C/Girona 24, 08010 Barcelona

**Plazas limitadas:** por riguroso orden de inscripción a [eventos@eserp.com](mailto:eventos@eserp.com)

**Precio:** *Gratuito*, subvencionado por la Fundación Universitaria ESERP